

Nella struttura tre sale con digitale 3D, poltrone confort pronte ad ospitare 400 persone e un'area ristoro con diversi tavolini

Tutti in coda per la prima di "Cinelandia"

Il vecchio Vip di Intra è tornato in funzione

VERBANIA - Il cinema piace ancora e raduna diversi appassionati sia a Verbania che negli altri centri della provincia. A testimoniare sono state le risposte ricevute da alcuni dei numerosi spettatori accorsi alla "prima" del multisala Cinelandia, nato sulle ceneri del vecchio Vip, grazie alla collaborazione tra Cinelandia e Cover energy holding, con tre sale (di cui 2 con settore vip), impianto digitale 3D-Christie fornito da Digima, dolby stereo digital, poltrone top confort e pendenza wall to wall, inaugurato lo scorso venerdì 30 aprile

a Intra. Numerosi gli intervenuti, tanto da costringere molti a tornare allo spettacolo successivo. Le tre nuove sale della struttura contengono, infatti, in tutto poco meno di 400 persone, mentre ad accorrere al primo spettacolo gratuito, disposti disciplinatamente in fila in via Lamarmora, sono stati almeno il doppio. L'attrazione della serata era costituita anche dal fatto che, per l'occasione, lo spettacolo era gratuito e con esso pure il rinfresco, sotto forma di pizzetta o panino, offerto prima o dopo la "consumazione" del film. A scelta, nel-

le tre sale, sono stati proiettati "The last song", "Matrimoni e altri disastri" e "Iron Man 2". A far riflettere in concomitanza con l'inaugurazione è anche il fatto che la gente, a quanto pare, si lascia suggestionare dalla pub-

blicità che vien fatta attorno ad un singolo evento. Molti, infatti, hanno commentato positivamente la novità, sostenendo che «a Verbania un cinema ci voleva proprio...» anche se il cinema di Pallanza è già funzionante da an-

ni e per giunta risulta non sempre esaurito, anche a detta degli stessi che lo frequentano. Molti, invece, sono stati i giovani che hanno dichiarato di andare volentieri fino a Castelletto Ticino («dove ci sono 8 sale»), sobbar-

candosi il viaggio di diversi chilometri. Sempre secondo i pareri, l'abbinamento con lo snack bar sembra sia stato azzeccato, resta da vedere se l'afflusso consistente potrà durare nel tempo.

Elvio Motella